

## SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

### SILABO PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL

#### I. INFORMACION GENERAL:

Carrera Profesional	:	Marketing
Modulo	:	Gestión de Estrategias de Comercialización
Unidad Didáctica	:	Responsabilidad Social y Empresarial
Créditos	:	2
Semestre	:	V
Nº de Horas Semanales	:	02
Nº de Horas Semestrales	:	36

#### II. COMPETENCIA DE LA CARRERA PROFESIONAL:

Desarrolla y profundiza una cultura de conservación y preservación del medio ambiente y uso racional de los recursos de la biodiversidad, asumiendo compromiso y responsabilidad en la producción de bienes y servicios.

#### III. CAPACIDAD TERMINALES Y CRITERIOS DE EVALUACION:

Capacidad Terminal:	Criterios de Evaluación
Reconoce los principales enfoques e instrumentos de evaluación y medición de la responsabilidad social empresarial, valorando su importancia en la conservación y preservación del medio ambiente y uso racional de los recursos de la biodiversidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica principios y herramientas de valoración ambiental, con criterio de sostenibilidad en el desarrollo empresarial.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica conceptos y estrategias de marketing ecológico y ambiental para el uso racional de los recursos de la biodiversidad, asumiendo compromiso y responsabilidad en la producción de bienes y servicios.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa las prácticas de responsabilidad social empresarial de los gestores de negocios, con enfoque de desarrollo sostenible y transparencia.</li> </ul>

**SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES**
**IV. ORGANIZACION DE ACTIVIDADES Y CONTENIDOS BASICOS:**

Semanas /Fechas	Elementos de capacidad	Actividades de aprendizaje	Contenidos básicos	Tareas previas
1	Reconoce los principales enfoques e instrumentos de evaluación y medición de la responsabilidad social empresarial, valorando su importancia en la conservación y preservación del medio ambiente y uso racional de los recursos de la biodiversidad	Responsabilidad Social Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Discutir y proponer en equipos de trabajo ideas para la conservación y preservación del medio ambiente, como RSE.</li> </ul>	Clase magistral Caso Prácticos y Trabajo en equipo
2	Reconoce los principales enfoques e instrumentos de evaluación y medición de la responsabilidad social empresarial, valorando su importancia en la conservación y preservación del medio ambiente y uso racional de los recursos de la biodiversidad	Responsabilidad Social según el Banco Mundial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza los 10 principios del Pacto Global y la teoría de la pirámide</li> </ul>	Exposición Académica y Diálogo Trabajo en equipo
3	Reconoce los principales enfoques e instrumentos de evaluación y medición de la responsabilidad social empresarial, valorando su importancia en la conservación y preservación del medio ambiente y uso racional de los recursos de la biodiversidad	Importancia de la Responsabilidad Social Ambiental Corporativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Debatir desde un punto de vista ético las ventajas competitivas, beneficios de la RSE</li> </ul>	Clase magistral Caso Prácticos y Trabajo en equipo.
4	Reconoce los principales enfoques e instrumentos de evaluación y medición de la responsabilidad social empresarial, valorando su importancia en la conservación y preservación del medio ambiente y uso racional de los recursos de la biodiversidad	Instrumentos y Normas Internacionales para Evaluar y Medir la RSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resumen de los ISOS 14000, 26000</li> </ul>	Clase magistral Caso Prácticos y Trabajo en equipo.
5	Aplica principios y herramientas de valoración ambiental, con criterio de sostenibilidad en el desarrollo empresarial	Administración por Valores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Casos prácticos sobre ética y RSE, debate sobre ISO 14000, sus compromisos y alcances.</li> </ul>	Clase magistral Caso Prácticos y Trabajo en equipo.
6	Aplica principios y herramientas de valoración ambiental, con criterio de sostenibilidad en el desarrollo empresarial	Aspectos Ambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Discusión y debate de los 11 principios para la elaboración de las memorias de sostenibilidad, seguridad y salud ocupacional.</li> </ul>	Clase magistral Exposiciones y Trabajo en equipo

**SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES**

7	Aplica principios y herramientas de valoración ambiental, con criterio de sostenibilidad en el desarrollo empresarial	Que es OHSAS 18000	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Debate y dialogo de la ISO 26000, 18000, etiquetas sociales.</li> </ul>	Clase magistral Diálogo Trabajo en equipo
8	Evaluación Parcial			Demostración
9	Aplica conceptos y estrategias de marketing ecológico y ambiental para el uso racional de los recursos de la biodiversidad, asumiendo compromiso y responsabilidad en la producción de bienes y servicios	Marketing Ecológico y Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Caso práctico grupal sobre econegocios, marketing ecológico y marketing sustentable.</li> <li>▪ Voluntariado para prácticas de RSE basado en valores.</li> </ul>	Clase magistral Trabajo en equipo.
10	Aplica conceptos y estrategias de marketing ecológico y ambiental para el uso racional de los recursos de la biodiversidad, asumiendo compromiso y responsabilidad en la producción de bienes y servicios	La Mezcla de Mercadeo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Videos sobre Marketing Mix y dialogo sobre los efectos de la publicidad</li> </ul>	Clase magistral Diálogo y Trabajo en equipo
11	Aplica conceptos y estrategias de marketing ecológico y ambiental para el uso racional de los recursos de la biodiversidad, asumiendo compromiso y responsabilidad en la producción de bienes y servicios	Merchandising en el Programa de Ventas (PDV)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Casos prácticos de Merchandising y seguridad informática.</li> </ul>	Clase magistral Diálogo y Trabajo en equipo
12	Evalúa las prácticas de responsabilidad social empresarial de los gestores de negocios, con enfoque de desarrollo sostenible	Gestores y la Responsabilidad Social Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conformación de equipos para analizar y dialogar los procesos de calidad y mejora continua</li> </ul>	Clase magistral Diálogo y Trabajo en equipo.
13	Evalúa las prácticas de responsabilidad social empresarial de los gestores de negocios, con enfoque de desarrollo sostenible	Valor de la RSE para la Empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Debate y dialogo de los beneficios de la RSE y sus aportes para la empresa, midiendo transparencia y gobernabilidad.</li> </ul>	Clase magistral Diálogo y Trabajo en equipo.

## SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

14	Evalúa las prácticas de responsabilidad social empresarial de los gestores de negocios, con enfoque de desarrollo sostenible	Stakeholder	<ul style="list-style-type: none"> <li>Casos prácticos sobre los públicos que conforman los stakeholder relacionado con el medio ambiente y ciclo de vida de los productos</li> </ul>	Clase magistral Diálogo y Trabajo en equipo.
15	Evalúa las prácticas de responsabilidad social empresarial de los gestores de negocios, con enfoque de desarrollo sostenible.	Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Discusión y dialogo sobre trabajo infantil, comunidad y órganos de gobierno</li> </ul>	Clase magistral
16	<b>Evaluación Final y Recuperación Interna</b>			

### V. METODOLOGIA:

Para el desarrollo de las actividades de aprendizaje, se hará uso de la metodología activa. Los procedimientos didácticos a emplearse son los siguientes:

- Clases Teóricas: Con exposición por parte del profesor y la participación del alumno
- Práctica: Se irán resolviendo casos de estudio empresarial y/o prácticas dirigidas, según el tema teórico tratado.
- Asesoría: Se asesorará la resolución apropiada de los casos de estudio empresarial y/o prácticas dirigidas.
- La Comunicación entre Docente y estudiante en la modalidad virtual sera: SINCRONA y ASINCRONA.

Para la primera se utilizara las sgtes herramientas digitales:

- Plataforma Google Classroom
- Correo Electronico Corporativo
- Mensajes via gupos Whatsapp de U.D
- Formulacion en linea mediante el aplicativo Google Forms.

### VI. EVALUACIÓN

Requisitos de aprobación:

- La escala de calificación es vigesimal y el calificativo mínimo es de Trece (13). En todos los casos la fracción 0.5 o más se considera como una unidad a favor del estudiantes.
- El estudiante que en la evaluación de una o más Capacidades Terminales programadas en la Unidad Didáctica (Asignatura), obtenga nota desaprobatoria entre Diez (10) y Doce (12), tiene derecho a participar en el proceso de recuperación antes de la culminación de la Unidad Didáctica.
- El estudiante que después de realizado el proceso de recuperación dentro de las 18 semanas obtuviera nota menor a Trece (13) desapruaba la misma, por tanto repite la unidad didáctica.
- El estudiante que acumulara inasistencias, injustificadas en número igual o mayor al 30% del total de horas programadas en la Unidad Didáctica será desaprobado en forma automática con nota cero (00).

Obtención del promedio:

$$\text{PRM UD} = \frac{\text{CE1} + \text{CE2} + \dots + \text{CEn}}{n.}$$

CE = Criterio de Evaluación  
CT = Capacidad Terminal  
UD = Unidad Didáctica

## SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

### VII. RECURSOS BIBLIOGRAFICOS/INTERNET

#### 7.1 Bibliografía:

1. Reynoso, M. (2006). Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva. Colombia: Editorial Universidad Técnica Federico Santa María.
2. Solano Cornejo David. (2009). Responsabilidad Social: Estrategias Sostenibles para el Desarrollo y la Competitividad. Peru: Editorial ESAN.
3. Almagro, J. J.; Garmendia, A.; De la Torre, I. y Jáuregui, R. (2009). Responsabilidad Social: Una Reflexión Global sobre la RSE. México. Editorial Prentice Hall.
4. Pelekais, C. y Aguirre, R. (2010). Hacia una Cultura de Responsabilidad Social. México: Editorial Prentice Hall.
5. Schwalb M. M. (2010). Experiencias Exitosas de Responsabilidad Social Empresarial. Peru: Editorial Universidad del Pacifico.
6. Schwalb M. M.; García, E. y Soldevilla V. (2006). Buenas Prácticas Peruanas de Responsabilidad Social Empresarial. Peru: Editorial Universidad del Pacifico.

Carabayllo, Agosto del 2017